

Hintergrundinformationen Jugendliche und junge Erwachsene (15-24 Jahre). Wachsendes Qualitätsbewusstsein der jungen Generation (2013)

Karsten John, Gesellschaft für Konsumforschung

Karsten John stellt in seinem immer noch aktuellen Beitrag für den Schufa Kredit-Kompass 2013 die Bedingungen dar, unter denen heutige Jugendliche leben und betrachtet ihr Konsum- und Finanzverhalten („digital natives“, Zwang zur Inszenierung beruflich wie privat, veränderte Lernmethoden, Überforderung durch steigende Komplexität in allen Bereichen, Umgang mit Finanzen, zunehmendes Gefühl der Einsamkeit, Qualitätsbewusstsein).

Aspekte des Beitrages:

- Alles digital? Die digitale Welt wird die Jugend verändern („**digital natives**“)
- Soziale Netzwerke als virtuelle Bühne: 90 % nutzen Facebook. Die umfassende Ausstattung und intensive Nutzung digitaler Medien führen zu anderen Denkmustern und einem fundamental anderen Vorgehen bei der Informationsverarbeitung (Multitasking)
- Zunehmendes Gefühl der Überforderung (Stress, Burn-out, Depressionen etc.); Wunsch nach einer Befreiung von Entscheidungen
- Keine Erwartung einer kontinuierlichen Erwerbsbiografie und zunehmende berufliche Mobilität
- Gewandeltes Arbeitsethos: mehr Zeit für die eigene Entwicklung, für Familie und Freunde, weniger Orientierung an Karriere und Arbeit
- Auch das Private wird zunehmend zur offenen Bühne, in der man sich darstellen und mitspielen muss: **Zwang zur Inszenierung**
- Trotz vielfältiger sozialer Kontakte im Netz fühlen sich junge Menschen einsam
- Der Wunsch nach Entschleunigung und das Bedürfnis nach Authentizität wächst
- Null Bock auf Finanzen? Die meisten jungen Menschen kommen mit dem Geld aus, dennoch hohes Maß an Unsicherheit und dem Gefühl der Überforderung
- Kredite in der jungen Zielgruppe: jeder Fünfte hat sich schon einmal Geld geliehen
- Kreditaufnahme 2012: insbesondere für technische Geräte und Unterhaltungselektronik

Quelle: SCHUFA-Holding AG (Hg.): Kredit-Kompass 2013. Empirische Untersuchung der privaten Kreditaufnahme in Deutschland. Finanzverhalten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen, Wiesbaden 2013, S. 38-47. - www.schufa-kredit-kompass.de