

## M02 – B02

## Werbung und Marken

### Feinziele

Reflektieren des eigenen Umgangs mit dem Thema Werbung und Konsum

### Zielgruppe

Jugendliche ab 9. Jahrgangsstufe

### Methode

Fragebogen

### Arbeitsmaterialien

Fragebogen in Kopie

### Dauer

15 Min.

### Durchführung:

Dieser Fragebogen kann ein Einstieg in einen folgenden Informationsblock oder eine Diskussion darstellen.

Die Auswertung gibt einen Einblick in die besondere Konsumsituation der Gruppe und ist von daher ein geeigneter Gesprächseinstieg.

M02-B02

**M02 – B02**

**Fragebogen „Werbung und Marken“**

Schule:

Klasse:

Datum:

Alter:

Geschlecht:

weiblich

männlich

**1. Nenne 5 Marken, die für dich wichtig sind und die du gut findest!**

**2. Begründe bei einer von ihnen, warum du sie gut findest!**

**3. Woher kennst du diese Marken?**

**4. Wie viel Fernsehen siehst du täglich im Schnitt an**

a. Wochen- und Schultagen?

b. Wochenenden und in den Ferien?

**5. Welche Sender siehst du am liebsten?** *(bitte in der Reihenfolge)*

**6. Warum?**

7. Wie findest du die Werbeblöcke?

8. Ist Werbung lästig, unwichtig, mir egal, unterhaltend, unverzichtbar, das Schönste am Fernsehen? *(bitte unterstreichen)*

9. Wo findest du Werbung außer im Fernsehen?

10. Wieviel Taschengeld bekommst du im Monat?

11. Was kaufst du dir davon am häufigsten?

12. Kaufen ist für mich ...

13. Kleidung ist für mich lebenswichtig, wichtig, mir egal, unwichtig, absolute Nebensache *(bitte unterstreichen)*