

M02 – B08

Konsum in der Musik

M02-B08

Feinziele

Bewusstmachen von Kaufgründen

Zielgruppe

Jugendliche ab 9. Jahrgangsstufe

Methode

Diskussion im Plenum

Arbeitsmaterialien

CD-/mp3-Player, ggf. Internetzugang, entsprechenden Text in Kopie

Dauer

30 Min.

Durchführung:

Es gibt viele Songs und Videos, die sich mit den Themen Geld, Konsum, Habenwollen, Statussymbole etc. beschäftigen.

Dabei kann auf eine CD/DVD und den entsprechenden Text zurückgegriffen werden oder auf ein Video (über entsprechende Portale im Internet).

Das Lied/Video wird abgespielt. Anschließend wird der Text an alle verteilt. Bei Bedarf kann das Lied/Video nach der Diskussion noch einmal gehört bzw. gesehen werden.

Je nach Text könnte eine Aufgabe so lauten:

„Hört Euch das Lied/schaut Euch das Video aufmerksam an und versucht herauszufinden, welche Gefühle und Gedanken es in Euch auslöst. Geht es Euch ähnlich? Was erlebt Ihr, wenn Ihr einkauft?“

Quelle: Koordinierungsstelle Schuldnerberatung in Schleswig-Holstein