

M02 – B11

Unterrichtseinheit

Wünsche, Bedürfnisse und Werbung

Feinziele

Reflektieren von Wünschen, Bedürfnissen und eigenem Konsumverhalten; kritische Auseinandersetzung mit Werbestrategien

Zielgruppe

Jugendliche ab 9. Jahrgangsstufe

Methode

Unterschiedliche

Arbeitsmaterialien

Unterrichtsmappe

Dauer

135 Min.

M02-B11

Durchführung:

Die Unterrichtsmappe „Wünsche, Bedürfnisse und Werbung“ ist vom Präventionsprojekt „CASHLESS-MÜNCHEN“ entwickelt worden und findet sich hier:

www.schuldnerberatung-

sh.de/fileadmin/download/praevention_materialordner/Cashless_Unterrichtsmappe_Werbung.pdf

Sie hat folgenden Aufbau:

1. Begrüßung und inhaltliche Hinführung (ca. 5 Min.)
2. Spiel ja/nein (ca. 5-10 Min.)
3. Wünsche und Bedürfnisse (ca. 20 Min.)
4. Gelungener/problematischer Konsum (ca. 5-10 Min.)
5. Film: Glück zum Kaufen (ca. 10 Min.) *(kann auch übersprungen werden)*
6. Werbung Teil 1 (ca. 25 Min.)
7. Werbung Teil 2 (ca. 45 Min.)
8. Abschluss und Feedback (ca. 10 Min.)

Die einzelnen Einheiten können auch unabhängig voneinander durchgeführt werden.

Quelle: CASHLESS-MÜNCHEN – www.cashless-muenchen.de