

## M02 – B14

## Werbeplakate

# M02-B14

### Feinziele

Eigene Bedürfnisse identifizieren; inwieweit sind meine Bedürfnisse selbstbestimmt und/oder manipuliert?, Erkennen verschiedener Motivationen für eine Kaufentscheidung (Impuls, Gewohnheit, Frust, Gruppenzwang...), Erarbeitung unterschiedlicher Methoden, wie Werbung versucht, eine positive Wirkung beim Verbraucher zu erzielen, Prüf- und Qualitätssiegel kennenlernen, Einkaufsfallen erkennen

### Zielgruppe

Jugendliche ab 9. Jahrgangsstufe

### Methode

Gruppenarbeit

### Arbeitsmaterialien

Plakate, Stifte, Bastelmaterial

### Dauer

Mind. 2 x 90 Min.:

- 2 Schulstunden für die Entwicklung der Plakate
- Mind. 2 Schulstunden für Präsentation und Auswertung

### Durchführung:

Die Klasse wird in Gruppen aufgeteilt. Jede Gruppe überlegt sich ein Produkt, das sie mithilfe eines Werbeplakates bewerben will. Da anschließend das beste Plakat prämiert werden soll, ist Einfallsreichtum gefragt.

Die Jugendlichen dürfen ihrer Phantasie freien Lauf lassen, sollen aber auch reale Methoden der Werbung anwenden.

Nach der Präsentation der Plakate erfolgt per Abstimmung eine Prämierung.

Anschließend sollen die Plakate hinsichtlich der zu erarbeitenden Ziele ausgewertet werden.

**Quelle:** Anouschka Haalck – Diakonisches Werk Dithmarschen, Lichtblick, Brunsbüttel