

Zum Weiterlesen

scout. Das Magazin für Medienerziehung: Folge mir! Influencer und Co. – neue Phänomene in der Onlinewerbung

Kinder und Jugendliche sind eine wichtige Zielgruppe von Onlinewerbung. Und werden mit raffinierten Wirkweisen angesprochen, die für sie oft nur schwer zu durchschauen sind. Die Werbewirtschaft macht sich zunehmend das Kommunikationsphänomen „Influencer“ zunutze: Die Meinungsmacher werden so zu Markenbotschaftern. In neuer Intensität werden hier kommerzielle und soziale Sphäre miteinander verbunden und vermischt.

Das Heft zeigt, wie diese Werbestrategien funktionieren, wie durchschaubar sie für Kinder und Jugendliche sind und wo die Grenzen digitaler Werbung liegen.

www.scout-magazin.de/printausgaben/folge-mir.html

JIM-Studie 2022 – Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger, hg. v. Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest (mpfs)

www.mpfs.de/studien